

◎注意事項をよくお読み下さい

# りそな 経済フラッシュ

## (米国3月消費者物価指数)

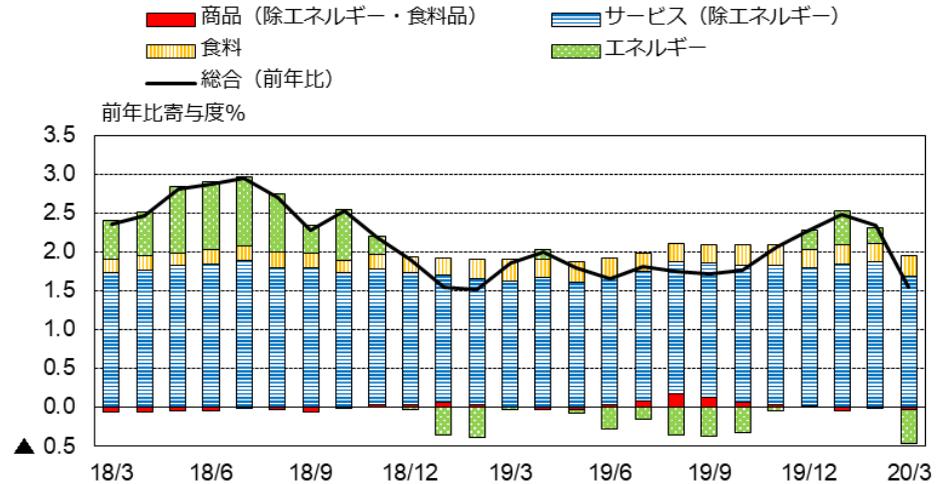
2020/4/13

りそなホールディングス 市場企画部



- ◆ 3月の消費者物価指数(総合)は前年比+1.5% (市場予想+1.6%) 食料品とエネルギーを除くコア指数は前年比+2.1% (同+2.3%)。
- ◆ 前月比は総合が▲0.4%、コアが▲0.1%といずれもマイナス。下落に寄与した項目から、新型コロナウイルスによる影響が生じていることが分かる。
  - ①ガソリン：需要減少、ロシア・サウジの原油減産合意決裂による原油安
  - ②衣料品：振れが大きい項目も、婦人服中心に価格下落
  - ③居住費：家賃は堅調な伸びも、宿泊代が▲7.7%と大きく下落
  - ④輸送サービス：航空運賃が▲12.6%と大きく下落
- ◆ 先行きについても新型コロナウイルスの影響が続く中で下押し圧力が強い。原油はOPECプラスで原油減産合意に至ったものの、経済縮小による需要減に対応するには不十分との見方が強い。需要側の要因が解消されない限り本格的な戻りは見込みづらい。また、宿泊代や航空運賃に関しては、人々の移動に係る消費であり、徐々に経済活動が再開に至ったとしても元のような需要が回復するには相当な時間がかかるだろう。

### 【消費者物価指数の項目別寄与度】

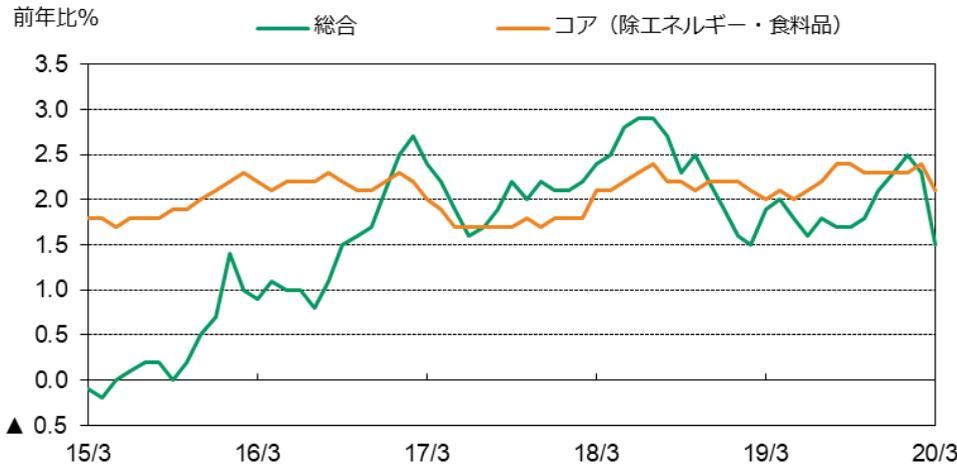


### 【消費者物価指数の内訳】

(%)	ウェイト	前月比			前年比		
		20/1月	20/2月	20/3月	20/1月	20/2月	20/3月
総合	100.0	0.1%	0.1%	▲ 0.4%	2.5%	2.3%	1.5%
コア (除エネルギー・食料品)	79.9	0.2%	0.2%	▲ 0.1%	2.3%	2.4%	2.1%
食料品	13.9	0.2%	0.4%	0.3%	1.8%	1.8%	1.9%
家庭食料品	7.7	0.1%	0.5%	0.5%	0.7%	0.8%	1.1%
外食	6.2	0.4%	0.2%	0.2%	3.1%	3.0%	3.0%
エネルギー	6.3	▲ 0.7%	▲ 2.0%	▲ 5.8%	6.2%	2.8%	▲ 5.7%
ガソリン	3.0	▲ 1.6%	▲ 3.4%	▲ 10.5%	12.8%	5.6%	▲ 10.2%
エネルギーサービス	3.1	0.6%	▲ 0.3%	▲ 0.5%	▲ 0.4%	0.0%	▲ 0.5%
商品 (除エネルギー・食料品)	20.3	0.0%	0.2%	▲ 0.3%	▲ 0.3%	0.0%	▲ 0.2%
衣料品	2.9	0.7%	0.4%	▲ 2.0%	▲ 1.3%	▲ 0.9%	▲ 1.6%
新車	3.7	0.0%	0.1%	▲ 0.4%	0.1%	0.4%	▲ 0.4%
中古車	2.6	▲ 1.2%	0.4%	0.8%	▲ 2.0%	▲ 1.3%	0.1%
医薬品	1.6	▲ 0.6%	▲ 0.6%	0.0%	1.7%	1.8%	1.3%
サービス (除エネルギー)	59.6	0.3%	0.2%	0.0%	3.1%	3.1%	2.8%
居住費	33.3	0.4%	0.3%	0.0%	3.3%	3.3%	3.0%
医療費	7.3	0.3%	0.3%	0.5%	5.1%	5.3%	5.5%
輸送サービス	5.3	0.3%	0.3%	▲ 1.9%	0.7%	1.2%	▲ 0.7%

【出所】米労働省、Bloomberg、Haver Analytics

### 【消費者物価指数の推移(前年比)】



◎注意事項

当資料に記載された情報は信頼に足る情報源から得たデータ等に基づいて作成しておりますが、その内容については明示されていると否とにかかわらず、弊社がその正確性、確実性を保証するものではありません。また、ここに記載された内容が事前の連絡なしに変更されることもあります。また、当資料は情報提供を目的としており、金融商品等の売買を勧誘するものではありません。取引時期などの最終決定はお客さまご自身の判断でなされるようお願い致します。

お問い合わせは、取引店の担当者までご連絡ください。