

りそな 経済フラッシュ

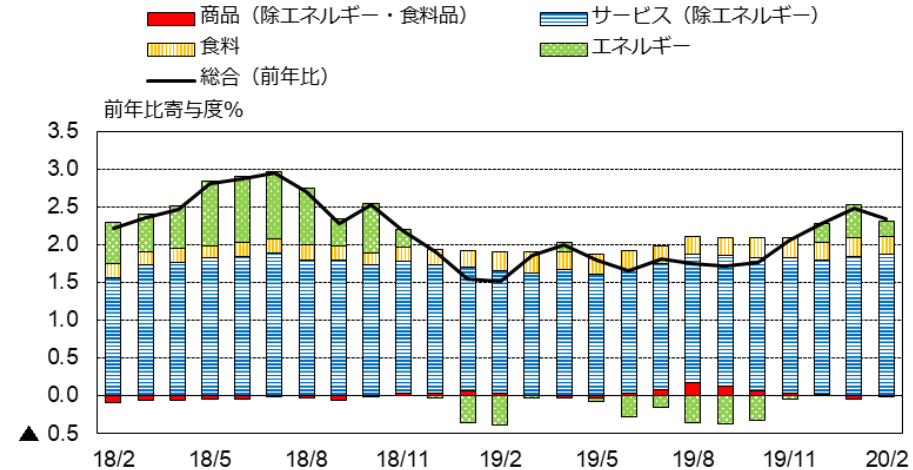
(米国2月消費者物価指数)

◎注意事項をよくお読み下さい



- ◆ 2月の消費者物価指数(総合)は前年比+2.3% (市場予想+2.2%) 食料品とエネルギーを除くコア指数は前年比+2.4% (同+2.3%)。
- ◆ エネルギー価格が前月比で▲2.0%の下落。中東情勢の落ち着き、新型コロナウイルスの懸念から原油価格が下落した影響が生じた。なお、NY原油は3月に入り1バレル30ドル台に急落しており、先行きは大幅な下振れが予想される。
- ◆ コア指数は前月比+0.2%。中古車や衣料品が上昇に寄与、サービス価格も堅調な伸びとなった。
- ◆ 新型コロナウイルスの影響が生じる前の段階では物価動向の堅調な伸びが確認された。一方、3月以降米国でも急速な感染拡大がみられるなか、移動制限に伴う関連サービスへの影響や、中期的には原油安がエネルギー以外の物価にも波及することで、物価の下振れ圧力が強まるとみられる。

【消費者物価指数の項目別寄与度】

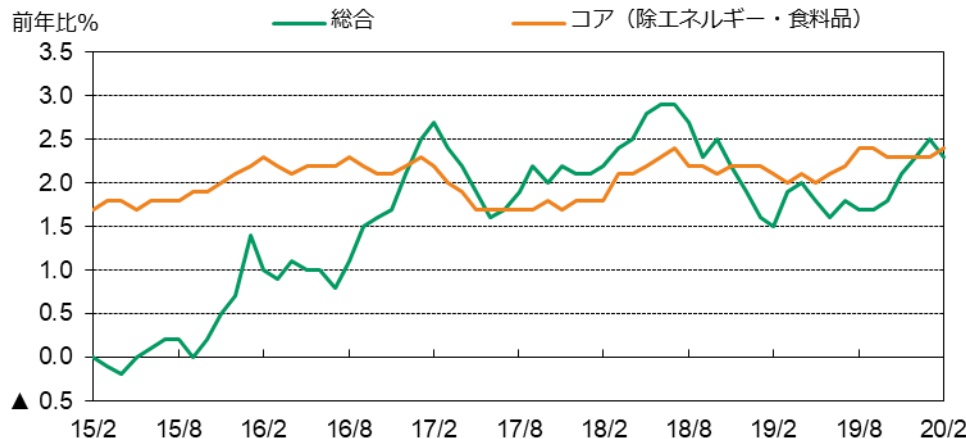


【消費者物価指数の内訳】

(%)	ウェイト	前月比			前年比		
		19/12月	20/1月	20/2月	19/12月	20/1月	20/2月
総合	100.0	0.2%	0.1%	0.1%	2.3%	2.5%	2.3%
コア (除エネルギー・食料品)	79.7	0.1%	0.2%	0.2%	2.3%	2.3%	2.4%
食料品	13.8	0.2%	0.2%	0.4%	1.8%	1.8%	1.8%
家庭食料品	7.6	0.0%	0.1%	0.5%	0.7%	0.7%	0.8%
外食	6.2	0.3%	0.4%	0.2%	3.1%	3.1%	3.0%
エネルギー	6.5	1.6%	▲0.7%	▲2.0%	3.4%	6.2%	2.8%
ガソリン	3.2	3.1%	▲1.6%	▲3.4%	7.9%	12.8%	5.6%
エネルギーサービス	3.1	▲0.2%	0.6%	▲0.3%	▲1.2%	▲0.4%	0.0%
商品 (除エネルギー・食料品)	20.2	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	▲0.3%	0.0%
衣料品	2.9	0.1%	0.7%	0.4%	▲1.2%	▲1.3%	▲0.9%
新車	3.8	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%
中古車	2.5	▲0.4%	▲1.2%	0.4%	▲0.7%	▲2.0%	▲1.3%
医薬品	1.6	1.0%	▲0.6%	▲0.6%	2.5%	1.7%	1.8%
サービス (除エネルギー)	59.5	0.2%	0.3%	0.2%	3.0%	3.1%	3.1%
居住費	33.2	0.2%	0.4%	0.3%	3.2%	3.3%	3.3%
医療費	7.2	0.3%	0.3%	0.3%	5.1%	5.1%	5.3%
輸送サービス	5.4	▲0.1%	0.3%	0.3%	0.6%	0.7%	1.2%

【出所】米労働省、Bloomberg、Haver Analytics

【消費者物価指数の推移(前年比)】



◎注意事項

当資料に記載された情報は信頼に足る情報源から得たデータ等に基づいて作成しておりますが、その内容については明示されていると否とにかかわらず、弊社がその正確性、確実性を保証するものではありません。また、ここに記載された内容が事前の連絡なしに変更されることもあります。また、当資料は情報提供を目的としており、金融商品等の売買を勧誘するものではありません。取引時期などの最終決定はお客さまご自身の判断でなされるようお願い致します。

お問い合わせは、取引店の担当者までご連絡ください。