

◎注意事項をよくお読み下さい

りそな 経済フラッシュ

(米国1月消費者物価指数)

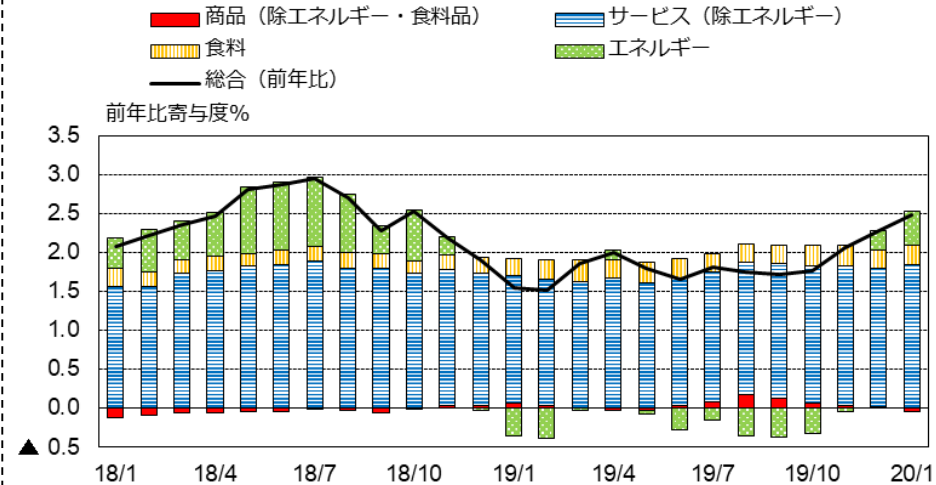
2020/2/14

りそなホールディングス 市場企画部



- ◆ 1月の消費者物価指数(総合)は前年比+2.5% (市場予想+2.4%)
食料品とエネルギーを除くコア指数は前年比+2.3% (同+2.2%)。
- ◆ 総合指数はエネルギー価格が前月比では▲0.7%の下落も、昨年同時期の下落幅が大きく前年比では伸びを拡大させた。
- ◆ コア指数は前月比+0.2%の堅調な伸び。商品価格は前月比0.0%、中古車が4か月連続のマイナスとなったほか、医薬品も前月の反動で伸び悩んだ。一方、サービス価格は居住費や医療費が堅調な伸びを示し、前月比+0.3%の伸び。
- ◆ コア指数の伸びは安定して2%台前半の伸びを示している。金融政策で重視されるコアPCEデフレータ(12月前年比+1.6%)が直ちに2%超に上昇する兆候はないものの、利下げを支持する材料もない。物価動向からはFRBの金融政策維持のスタンスが正当化されよう。

【消費者物価指数の項目別寄与度】

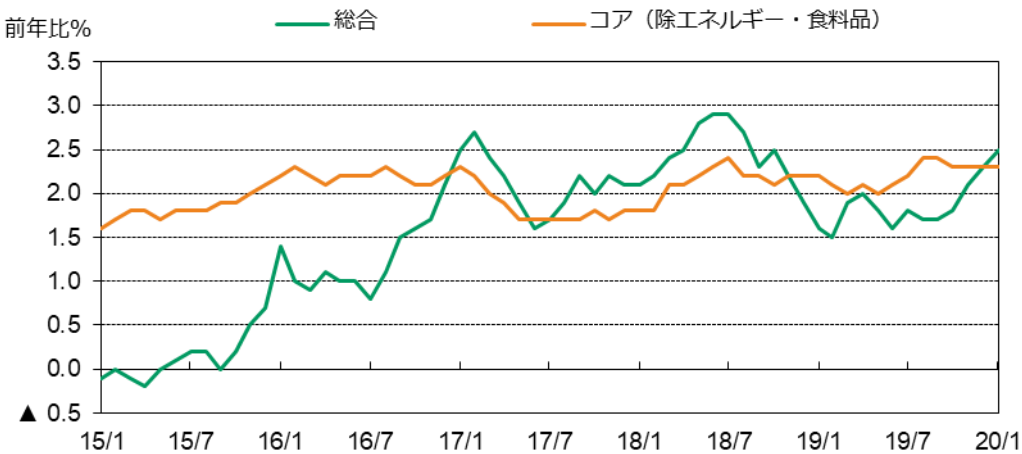


【消費者物価指数の内訳】

(%)	ウェイト	前月比			前年比		
		19/11月	19/12月	20/1月	19/11月	19/12月	20/1月
総合	100.0	0.2%	0.2%	0.1%	2.1%	2.3%	2.5%
コア (除エネルギー・食料品)	79.5	0.2%	0.1%	0.2%	2.3%	2.3%	2.3%
食料品	13.8	0.1%	0.2%	0.2%	2.0%	1.8%	1.8%
家庭食料品	7.6	0.1%	0.0%	0.1%	1.0%	0.7%	0.7%
外食	6.2	0.2%	0.3%	0.4%	3.2%	3.1%	3.1%
エネルギー	6.7	0.8%	1.6%	▲0.7%	▲0.6%	3.4%	6.2%
ガソリン	3.3	1.2%	3.1%	▲1.6%	▲1.2%	7.9%	12.8%
エネルギーサービス	3.1	0.2%	▲0.2%	0.6%	0.6%	▲1.2%	▲0.4%
商品 (除エネルギー・食料品)	20.1	▲0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	▲0.3%
衣料品	2.8	0.6%	0.1%	0.7%	▲1.6%	▲1.2%	▲1.3%
新車	3.7	▲0.1%	0.1%	0.0%	▲0.1%	0.1%	0.1%
中古車	2.5	▲0.7%	▲0.4%	▲1.2%	▲0.4%	▲0.7%	▲2.0%
医薬品	1.6	0.0%	1.0%	▲0.6%	0.6%	2.5%	1.7%
サービス (除エネルギー)	59.4	0.3%	0.2%	0.3%	3.0%	3.0%	3.1%
居住費	33.2	0.3%	0.2%	0.4%	3.3%	3.2%	3.3%
医療費	7.2	0.4%	0.3%	0.3%	5.1%	5.1%	5.1%
輸送サービス	5.4	0.0%	▲0.1%	0.3%	0.8%	0.6%	0.7%

【出所】米労働省、Bloomberg、Haver Analytics

【消費者物価指数の推移(前年比)】



◎注意事項
 当資料に記載された情報は信頼に足る情報源から得たデータ等に基づいて作成しておりますが、その内容については明示されていると否とにかかわらず、弊社がその正確性、確実性を保証するものではありません。また、ここに記載された内容が事前の連絡なしに変更されることもあります。また、当資料は情報提供を目的としており、金融商品等の売買を勧誘するものではありません。取引時期などの最終決定はお客さまご自身の判断でなされるようお願い致します。

お問い合わせは、取引店の担当者までご連絡ください。