

りそな 経済フラッシュ

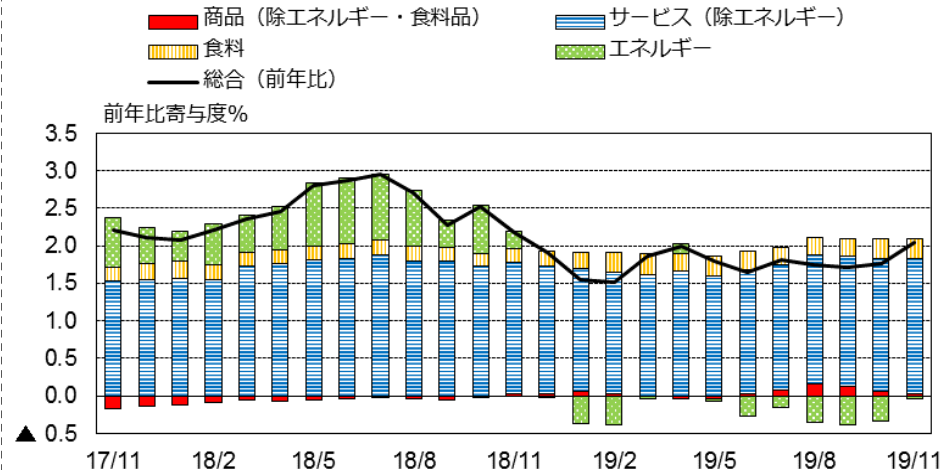
(米国11月消費者物価指数)

◎注意事項をよくお読み下さい



- ◆ 11月の消費者物価指数(総合)は前年比+2.1% (市場予想+2.0%) 食料品とエネルギーを除くコア指数は前年比+2.3% (同+2.3%)。
- ◆ 総合指数は前月比+0.3%。前年比+2.1%への拡大は、前年同時期に原油価格が大きく下落したことによるもの。コア指数は前月比+0.2%と安定的な伸びを維持。
- ◆ 内訳をみると商品価格は前月比横ばい、前年比+0.1%と伸びを縮小。商品価格の上昇が鈍い一方で、サービス価格は前月比+0.3%と堅調な伸び。特に居住費は前月比+0.3%としっかりとした伸びを回復した。
- ◆ 同日開催されたFOMCで、パウエルFRB議長からは、インフレが大幅に上昇しない限り利上げの必要はないとの認識が示された。足元の物価統計からはインフレ動向が加速する兆候は見られず、FRBの政策金利維持のスタンスをサポートする。

【消費者物価指数の項目別寄与度】

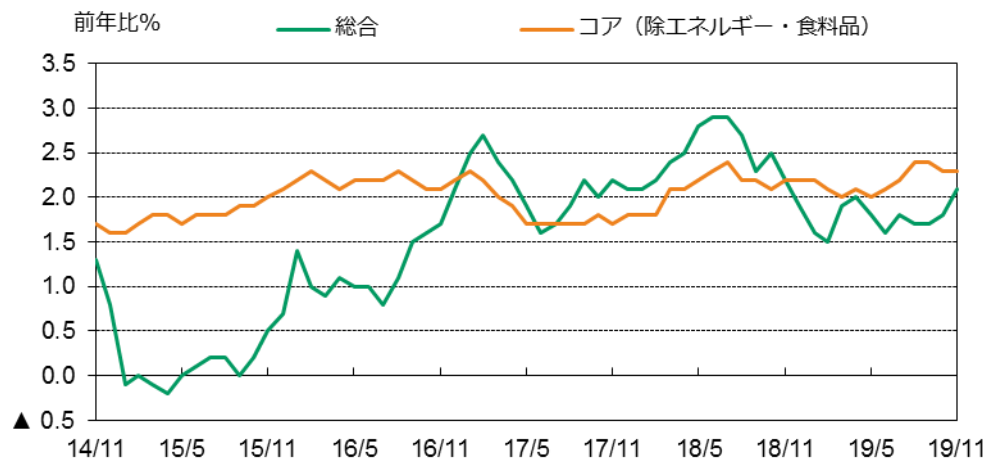


【消費者物価指数の内訳】

(%)	ウェイト	前月比			前年比		
		19/9月	19/10月	19/11月	19/9月	19/10月	19/11月
総合	100.0	0.0%	0.4%	0.3%	1.7%	1.8%	2.1%
コア (除エネルギー・食料品)	79.3	0.1%	0.2%	0.2%	2.4%	2.3%	2.3%
食料品	13.2	0.1%	0.2%	0.1%	1.8%	2.1%	2.0%
家庭食料品	7.2	0.0%	0.3%	0.1%	0.6%	1.0%	1.0%
外食	6.1	0.3%	0.2%	0.2%	3.2%	3.3%	3.2%
エネルギー	7.5	▲ 1.4%	2.7%	0.8%	▲ 4.8%	▲ 4.2%	▲ 0.6%
ガソリン	3.9	▲ 2.4%	3.7%	1.1%	▲ 8.2%	▲ 7.3%	▲ 1.2%
エネルギーサービス	3.3	▲ 0.1%	1.8%	0.4%	▲ 0.1%	0.4%	0.6%
商品 (除エネルギー・食料品)	19.2	▲ 0.3%	▲ 0.1%	0.0%	0.7%	0.3%	0.1%
衣料品	2.9	▲ 0.4%	▲ 1.8%	0.1%	▲ 0.3%	▲ 2.3%	▲ 1.6%
新車	3.6	▲ 0.1%	▲ 0.2%	▲ 0.1%	0.1%	0.1%	▲ 0.1%
中古車	2.3	▲ 1.6%	1.3%	0.6%	2.6%	1.4%	▲ 0.4%
医薬品	1.7	▲ 0.6%	1.2%	0.1%	▲ 0.3%	1.0%	0.6%
サービス (除エネルギー)	60.1	0.3%	0.2%	0.3%	2.9%	3.0%	3.0%
居住費	33.5	0.3%	0.1%	0.3%	3.5%	3.3%	3.3%
医療費	7.1	0.4%	0.9%	0.4%	4.4%	5.1%	5.1%
輸送サービス	5.9	0.3%	0.1%	0.0%	0.8%	0.8%	0.8%

【出所】米労働省、Bloomberg、Haver Analytics

【消費者物価指数の推移(前年比)】



◎注意事項

当資料に記載された情報は信頼に足る情報源から得たデータ等に基づいて作成しておりますが、その内容については明示されていると否とにかかわらず、弊社がその正確性、確実性を保証するものではありません。また、ここに記載された内容が事前の連絡なしに変更されることもあります。また、当資料は情報提供を目的としており、金融商品等の売買を勧誘するものではありません。取引時期などの最終決定はお客様ご自身の判断でなされるようお願い致します。

お問い合わせは、取引店の担当者までご連絡ください。