

◎注意事項をよくお読み下さい

りそな 経済フラッシュ

(米国8月消費者物価指数)

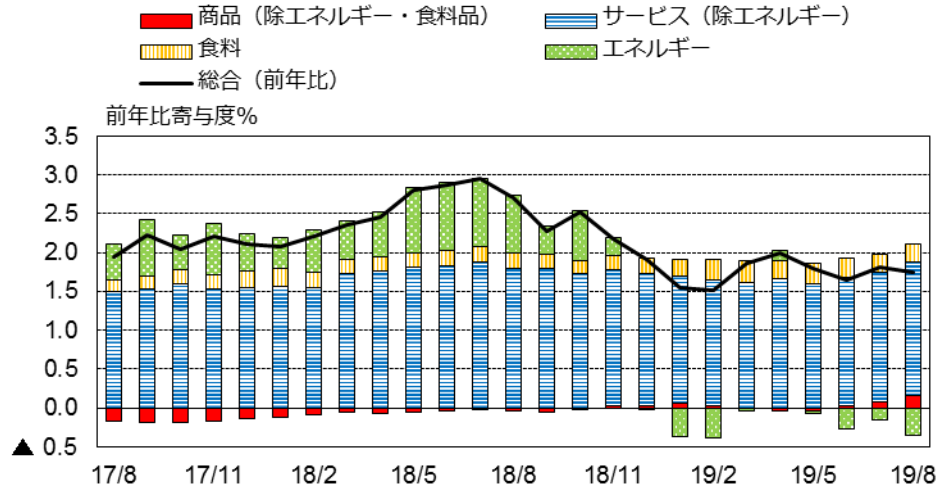
2019/9/13

りそなホールディングス 市場企画部



- ◆ 8月の消費者物価指数(総合)は前年比+1.7% (市場予想+1.8%) 食料品とエネルギーを除くコア指数は前年比+2.4% (同+2.3%)。総合指数はエネルギーが押し下げ要因となっているものの、コア指数は市場予想を上回る強い伸びとなった。
- ◆ 内訳をみると商品価格が前年比+0.8%、サービス価格が前年比+2.9%とそれぞれ伸びを拡大した。中古車 (前月比+1.1%) 医療費 (同+0.9%) が上昇を牽引した。
- ◆ 今回のインフレ率の拡大には一時的要因も強いが、米国CPIの基調としてはコア指数の伸びが2%を上回る安定した軌道に乗っているといえる。
- ◆ FRBの9月利下げはほぼ確実視されるが、現状の物価面から利下げの必要性は指摘しづらい。先行きの利下げ見通しを見極めるうえで、今後のインフレ動向に引き続き注目。

【消費者物価指数の項目別寄与度】

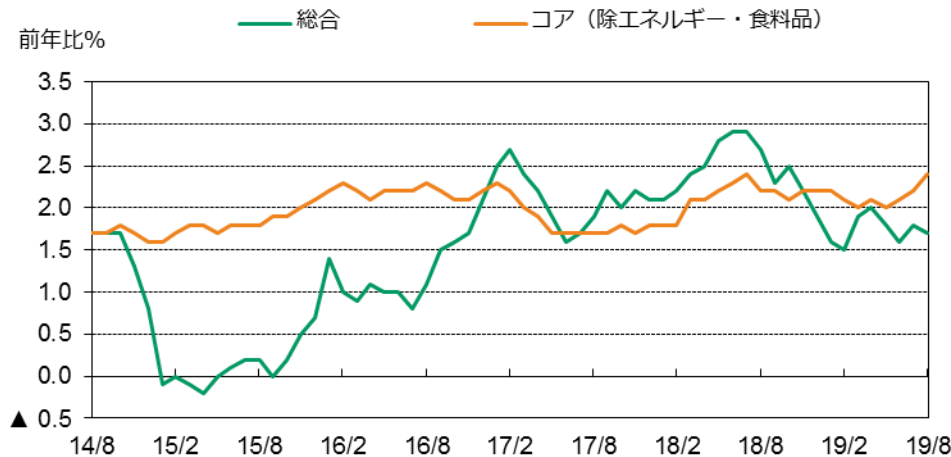


【消費者物価指数の内訳】

(%)	ウェイト	前月比			前年比		
		19/6月	19/7月	19/8月	19/6月	19/7月	19/8月
総合	100.0	0.1%	0.3%	0.1%	1.6%	1.8%	1.7%
コア (除エネルギー・食料品)	79.2	0.3%	0.3%	0.3%	2.1%	2.2%	2.4%
食料品	13.2	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.8%	1.7%
家庭食料品	7.2	▲ 0.2%	▲ 0.1%	▲ 0.2%	0.9%	0.6%	0.5%
外食	6.1	0.3%	0.2%	0.2%	3.1%	3.2%	3.2%
エネルギー	7.6	▲ 2.3%	1.3%	▲ 1.9%	▲ 3.4%	▲ 2.0%	▲ 4.4%
ガソリン	4.0	▲ 3.6%	2.5%	▲ 3.5%	▲ 5.4%	▲ 3.3%	▲ 7.1%
エネルギーサービス	3.4	▲ 0.7%	0.0%	▲ 0.2%	▲ 0.7%	▲ 0.2%	▲ 0.8%
商品 (除エネルギー・食料品)	19.4	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.8%
衣料品	3.0	1.1%	0.4%	0.2%	▲ 1.3%	▲ 0.5%	1.0%
新車	3.7	0.1%	▲ 0.2%	▲ 0.1%	0.6%	0.3%	0.2%
中古車	2.4	1.6%	0.9%	1.1%	1.2%	1.5%	2.1%
医薬品	1.7	▲ 0.2%	0.2%	0.3%	▲ 1.5%	▲ 0.4%	0.1%
サービス (除エネルギー)	59.8	0.3%	0.3%	0.3%	2.8%	2.8%	2.9%
居住費	33.4	0.3%	0.3%	0.2%	3.5%	3.5%	3.4%
医療費	7.0	0.4%	0.5%	0.9%	2.8%	3.3%	4.3%
輸送サービス	5.9	0.0%	0.3%	0.4%	0.9%	0.7%	0.9%

【出所】米労働省、Bloomberg、Haver Analytics

【消費者物価指数の推移(前年比)】



◎注意事項

当資料に記載された情報は信頼に足る情報源から得たデータ等に基づいて作成しておりますが、その内容については明示されていると否とにかかわらず、弊社がその正確性、確実性を保証するものではありません。また、ここに記載された内容が事前の連絡なしに変更されることもあります。また、当資料は情報提供を目的としており、金融商品等の売買を勧誘するものではありません。取引時期などの最終決定はお客さまご自身の判断でなされるようお願い致します。

お問い合わせは、取引店の担当者までご連絡ください。