

◎注意事項をよくお読み下さい

# りそな 経済フラッシュ

## (米国5月小売売上高)

2019/6/17

りそなホールディングス 市場企画部

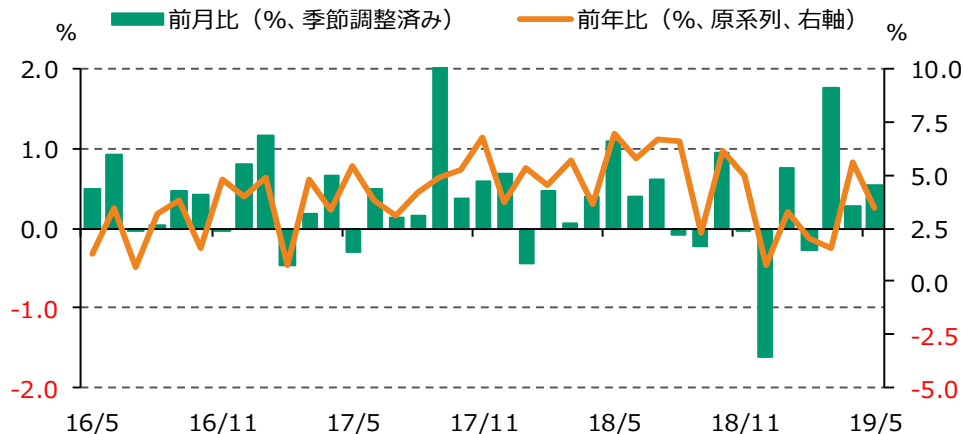


### 〇概況

- ◆ 5月小売売上高は前月比+0.5%と市場予想を下回った
- ◆ 4月分が▲0.2%→+0.3%に上昇修正され、総じて米消費動向の堅調さが示される内容となった
- ◆ 自動車・ガソリンスタンド・建材を除くベースは前月比+0.5%

- ✓ 5月の小売売上高は前月比+0.5%と市場予想(+0.6%)を下回った(4月▲0.2%→+0.3%、3月+1.7%→+1.8%へ上方修正)。また、自動車・同部品を除くベースは+0.5%(市場予想+0.4%、4月+0.1%→+0.5%、3月+1.3%→+1.4%へ上方修正)。
- ✓ 業種別の内訳を見ると、全13業種中11業種で売上が増加。無店舗小売、家電、スポーツ・書籍・趣味用品などが増加した一方、その他小売、食品・飲料、が減少。
- ✓ 米GDPの個人消費の算出に使用される自動車・ガソリンスタンド・建材を除く小売売上高は前月比+0.5%(4月+0.4%)となり、市場予想+0.4%を上回った。
- ✓ 4月分が大きく上方修正される中、5月も+0.5%と良好な結果となり米消費動向の堅調さが示される内容となった。雇用情勢や賃金の伸びは減速傾向にあるものの底堅い推移を続けており、個人消費も現時点で底割れの可能性は低いだらう。

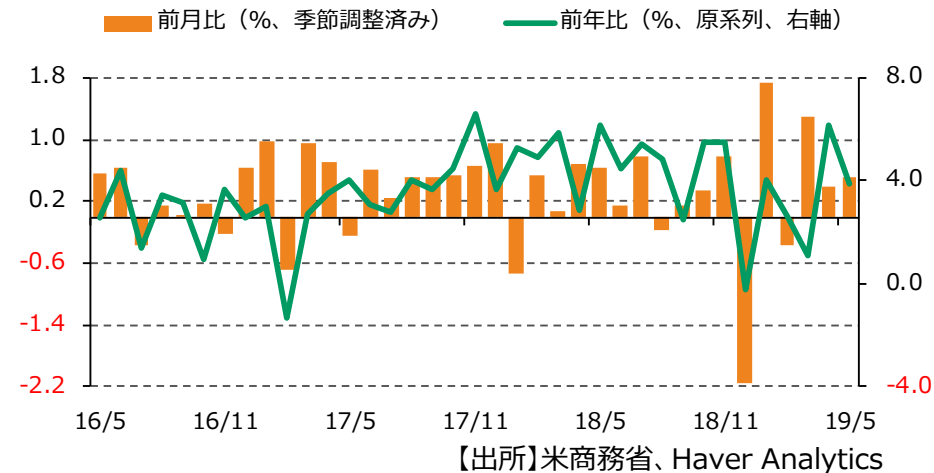
### 【小売売上高の推移】



### 【小売売上高 業種別内訳(前月比)】

	2018/12	2019/01	2019/02	2019/03	2019/04	2019/05
小売・飲食サービス	-1.6%	0.8%	-0.3%	1.8%	0.3%	0.5%
除自動車	-2.1%	1.4%	-0.3%	1.4%	0.5%	0.5%
自動車・同部品	0.4%	-1.8%	-0.2%	3.2%	-0.5%	0.7%
家具	-1.3%	0.4%	0.1%	1.9%	0.6%	0.1%
家電	-1.2%	0.5%	-1.6%	1.2%	-1.3%	1.1%
建設資材	-0.1%	4.5%	-5.1%	0.5%	-0.6%	0.1%
食品・飲料	-0.2%	1.2%	-1.9%	1.4%	0.2%	-0.1%
健康用品	-2.1%	2.3%	0.4%	0.7%	0.2%	0.6%
ガソリンスタンド	-5.9%	-1.7%	3.6%	3.6%	2.1%	0.3%
衣料品	-1.3%	-0.9%	-1.4%	2.1%	-0.2%	0.0%
スポーツ・書籍・趣味用品	-5.9%	5.1%	0.5%	0.4%	1.0%	1.1%
総合小売店	-1.7%	0.5%	-0.3%	1.2%	0.8%	0.7%
その他小売	-5.5%	0.1%	-1.4%	1.8%	1.7%	-1.3%
無店舗小売	-4.5%	5.0%	1.1%	1.1%	0.5%	1.4%
飲食サービス	-0.2%	0.4%	0.4%	0.9%	0.3%	0.7%
小売(除自動車・建材・GS)	-2.2%	1.7%	-0.4%	1.3%	0.4%	0.5%

### 【小売売上高(除自動車・ガソリンスタンド・建材)】



【出所】米商務省、Haver Analytics

### ◎注意事項

当資料に記載された情報は信頼に足る情報源から得たデータ等に基づいて作成しておりますが、その内容については明示されていると否とにかかわらず、弊社がその正確性、確実性を保証するものではありません。また、ここに記載された内容が事前の連絡なしに変更されることもあります。また、当資料は情報提供を目的としており、金融商品等の売買を勧誘するものではありません。取引時期などの最終決定はお客様ご自身の判断でなされるようお願い致します。

お問い合わせは、取引店の担当者までご連絡ください。