

りそな 経済フラッシュ

(米国3月小売売上高)

◎注意事項をよくお読み下さい

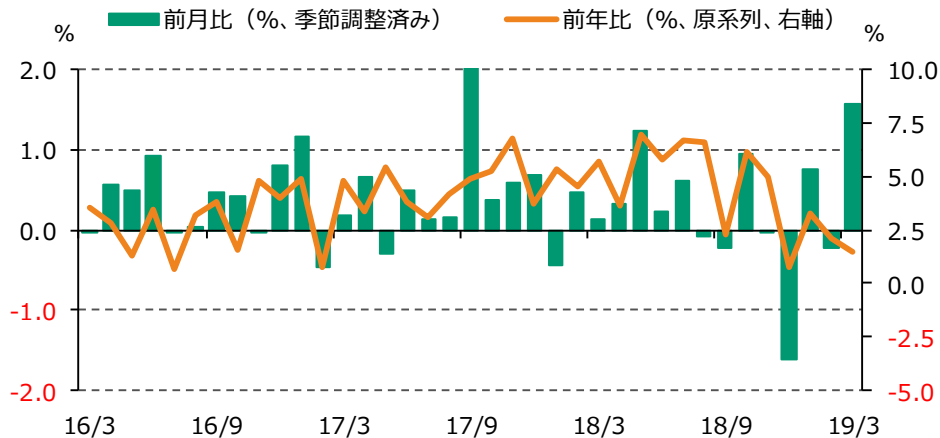


〇概況

- ◆ 3月小売売上高は前月比+1.6%と市場予想を上回った
- ◆ ガソリンスタンド、自動車・同部品、衣料品などが増加した一方、スポーツ・書籍・趣味用品、が減少
- ◆ 自動車・ガソリンスタンド・建材を除くベースは前月比+1.0%

- ✓ 3月の小売売上高は前月比+1.6%と市場予想(+1.0%)を上回った(2月は修正なし、1月+0.7%→+0.8%へ上方修正)。また、自動車・同部品を除くベースは+1.2%(市場予想+0.7%、2月▲0.4%→▲0.2%に上方修正)。
- ✓ 業種別の内訳を見ると、全13業種中12業種で売上が増加。ガソリンスタンド、自動車・同部品、衣料品などが増加した一方、スポーツ・書籍・趣味用品、が減少した。
- ✓ 米GDPの個人消費の算出に使用される自動車・ガソリンスタンド・建材を除く小売売上高は前月比+1.0%(2月▲0.3%)となり、市場予想+0.4%を上回った。
- ✓ 12月以降、政府機関閉鎖や株安等の要因で個人消費の低迷が続いていたが、3月の結果は回復を示すものとなった。12-1月の政府閉鎖の影響による税還付の手続きが遅れが解消されたこと等が今月消費を押し上げた要因とみられる。

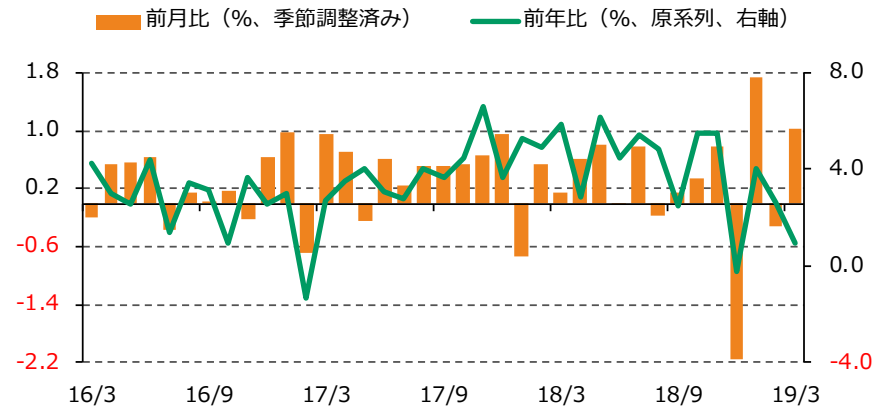
【小売売上高の推移】



【小売売上高 業種別内訳(前月比)】

	2018/10	2018/11	2018/12	2019/01	2019/02	2019/03
小売・飲食サービス	1.0%	-0.0%	-1.6%	0.8%	-0.2%	1.6%
除自動車	0.8%	-0.1%	-2.1%	1.4%	-0.2%	1.2%
自動車・同部品	1.6%	0.3%	0.4%	-1.8%	-0.1%	3.1%
家具	-0.9%	-0.8%	-1.3%	0.4%	0.8%	1.7%
家電	-0.0%	-1.0%	-1.2%	0.5%	-1.4%	0.5%
建設資材	1.3%	-0.9%	-0.1%	4.5%	-4.4%	0.3%
食品・飲料	0.4%	0.1%	-0.2%	1.2%	-1.9%	1.0%
健康用品	-0.4%	1.1%	-2.1%	2.3%	0.6%	0.2%
ガソリンスタンド	4.2%	-4.2%	-5.9%	-1.7%	3.5%	3.5%
衣料品	1.1%	0.2%	-1.3%	-0.9%	-1.8%	2.0%
スポーツ・書籍・趣味用品	-0.5%	-0.8%	-5.9%	5.1%	0.3%	-0.3%
総合小売店	0.8%	0.5%	-1.7%	0.5%	-0.3%	0.7%
その他小売	3.3%	1.4%	-5.5%	0.1%	-1.1%	1.8%
無店舗小売	-0.4%	2.5%	-4.5%	5.0%	1.2%	1.2%
飲食サービス	0.2%	-0.4%	-0.2%	0.4%	0.3%	0.8%
小売(除自動車・建材・GS)	0.3%	0.8%	-2.2%	1.7%	-0.3%	1.0%

【小売売上高(除自動車・ガソリンスタンド・建材)】



【出所】米商務省、Haver Analytics

◎注意事項

当資料に記載された情報は信頼に足る情報源から得たデータ等に基づいて作成しておりますが、その内容については明示されていると否とにかかわらず、弊社がその正確性、確実性を保証するものではありません。また、ここに記載された内容が事前の連絡なしに変更されることもあります。また、当資料は情報提供を目的としており、金融商品等の売買を勧誘するものではありません。取引時期などの最終決定はお客様ご自身の判断でなされるようお願い致します。

お問い合わせは、取引店の担当者までご連絡ください。