

◎注意事項をよくお読み下さい

りそな 経済フラッシュ

(米国2月小売売上高)

2019/4/2

りそなホールディングス 市場企画部



〇概況

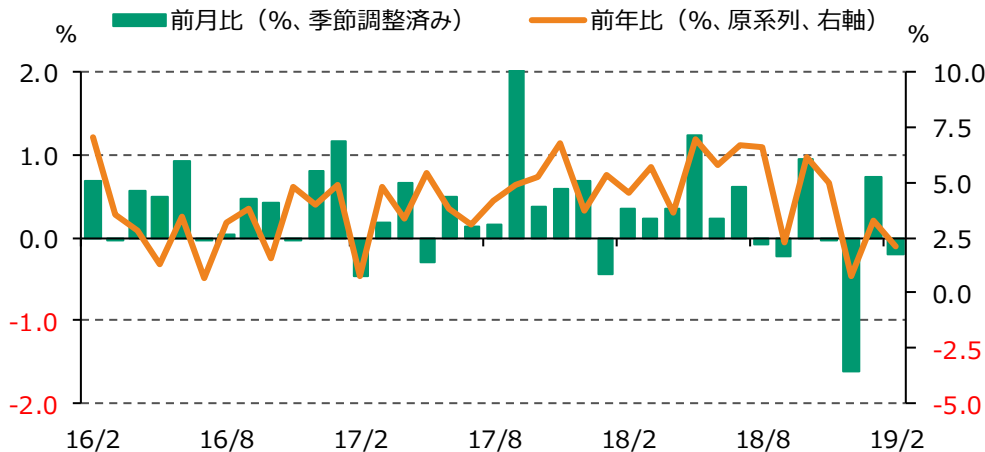
- ◆ 2月小売売上高は前月比▲0.2%と市場予想を下回った
- ◆ 自動車・ガソリンスタンド・建材を除くベースは前月比▲0.2%
- ◆ 2月が予想を下回る一方、1月分は上方修正され強弱まちまちの結果

- ✓ 2月の小売売上高は前月比▲0.2%と市場予想(+0.2%)を下回った(1月+0.2%→+0.7%へ上方修正。また、米GDPの個人消費の算出に使用される自動車・ガソリンスタンド・建材を除くコア小売売上高は前月比▲0.2%となり、市場予想の+0.3%を下回った(1月+1.1%→+1.7%に上方修正)。
- ✓ 2月が市場予想を下回る一方、1月は大きく上方修正されたことで強弱まちまちの結果となった。コア小売売上高は前年比が昨年半ばにかけての高水準から縮小しており米消費動向の鈍化が懸念される。ただし2月も政府閉鎖の影響による税還付の遅れ等の抑制要因もあり、先行きは注意深くみる必要があるだろう。
- ✓ 業種別の内訳を見ると、全13業種中7業種で売上が減少。建設資材、その他小売、家電などが減少した一方、ガソリンスタンド、無店舗小売、自動車・同部品などが増加した。

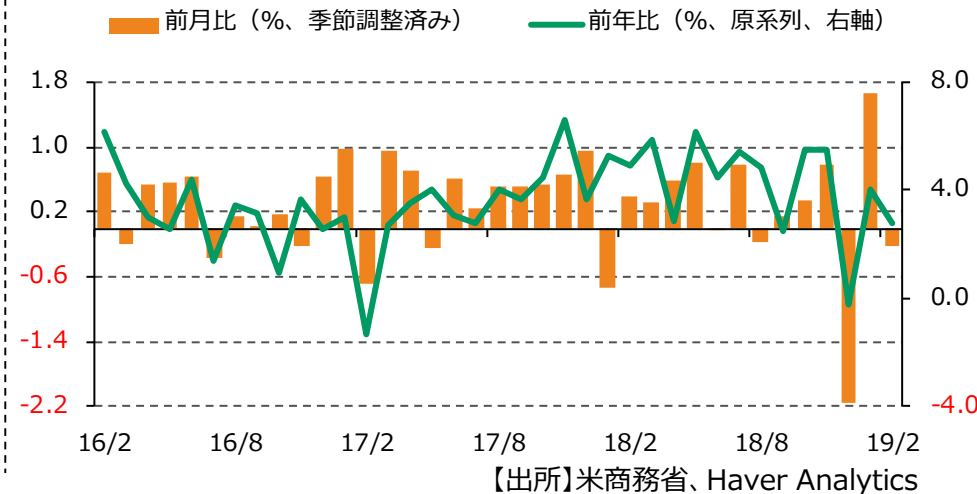
【小売売上高 業種別内訳(前月比)】

	2018/09	2018/10	2018/11	2018/12	2019/01	2019/02
小売・飲食サービス	-0.2%	1.0%	-0.0%	-1.6%	0.7%	-0.2%
除自動車	-0.3%	0.8%	-0.1%	-2.1%	1.4%	-0.4%
自動車・同部品	-0.0%	1.6%	0.3%	0.4%	-1.9%	0.7%
家具	0.5%	-0.9%	-0.8%	-1.3%	-0.3%	-0.5%
家電	-1.2%	-0.0%	-1.0%	-1.2%	0.6%	-1.3%
建設資材	0.2%	1.3%	-0.9%	-0.1%	4.4%	-4.4%
食品・飲料	0.2%	0.4%	0.1%	-0.2%	1.4%	-1.2%
健康用品	-0.0%	-0.4%	1.1%	-2.1%	2.4%	0.6%
ガソリンスタンド	-1.3%	4.2%	-4.2%	-5.9%	-1.2%	1.0%
衣料品	0.7%	1.1%	0.2%	-1.3%	-0.6%	-0.4%
スポーツ・書籍・趣味用品	-1.8%	-0.5%	-0.8%	-5.9%	5.2%	0.5%
総合小売店	-0.5%	0.8%	0.5%	-1.7%	0.5%	-0.3%
その他小売	-0.8%	3.3%	1.4%	-5.5%	0.0%	-1.6%
無店舗小売	1.1%	-0.4%	2.5%	-4.5%	4.5%	0.9%
飲食サービス	-1.6%	0.2%	-0.4%	-0.2%	0.0%	0.1%
小売(除自動車・建材・GS)	0.2%	0.3%	0.8%	-2.2%	1.7%	-0.2%

【小売売上高の推移】



【小売売上高(除自動車・ガソリンスタンド・建材)】



◎注意事項

本資料に記載された情報は信頼に足る情報源から得たデータ等に基づいて作成しておりますが、その内容については明示されていると否とにかかわらず、弊社がその正確性、確実性を保証するものではありません。また、ここに記載された内容が事前の連絡なしに変更されることもあります。また、当資料は情報提供を目的としており、金融商品等の売買を勧誘するものではありません。取引時期などの最終決定はお客様ご自身の判断でなされるようお願い致します。

お問い合わせは、取引店の担当者までご連絡ください。