

◎注意事項をよくお読み下さい



りそな 経済フラッシュ (米国2月消費者物価指数)

2019/3/13

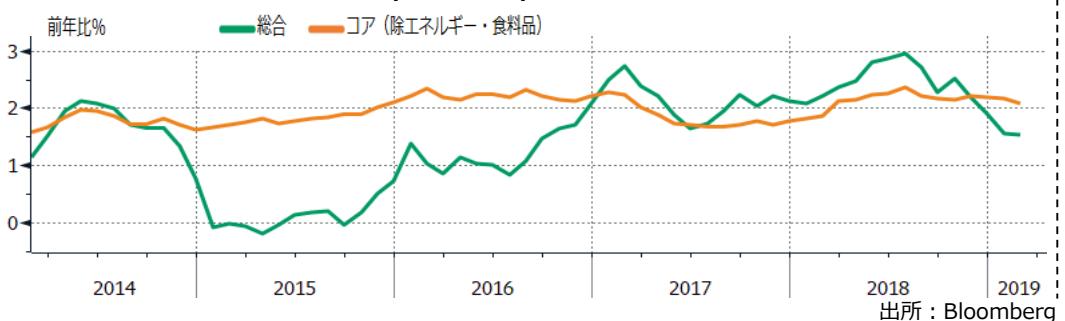
りそなホールディングス 市場企画部

○概況

- ◆ 2月の消費者物価指数(総合)は前年比+1.5%、前月比+0.2%
- ◆ 食料品とエネルギーを除くコア指数は前年比+2.1%、前月比+0.1%
- ◆ コア指数に含まれる財は前年比+0.1%、サービスは同+2.7%

- ✓ 2月の消費者物価指数(総合)は前月比+0.2%(1月±0.0%、市場予想+0.2%)。食料品とエネルギーを除いたコア指数は前月比+0.1%(1月+0.2%、市場予想+0.2%)。前年比はそれぞれ+1.5%(1月+1.6%)、+2.1%(1月+2.2%)となった。
- ✓ カテゴリー別に前年比をみると、食料品は+2.0%(1月+1.6%)と伸びが拡大し、エネルギーは▲5.0%(1月▲4.8%)とマイナス幅を拡大。コア指数に含まれる財価格は+0.1%(1月+0.3%)、サービス価格は+2.7%(1月+2.8%)でそれぞれ伸びが鈍化した。
- ✓ 食料品とエネルギーを除く商品価格の前月比が▲0.2%(1月+0.4%)と低調。新車(+0.2%→▲0.2%)、中古車(+0.1%→▲0.7%)、医薬品(+0.1%→▲1.0%)等が下落に寄与した。
- ✓ コアに含まれるサービス価格は前月比+0.2%（1月+0.2%）で安定的な上昇が継続。サービス価格では居住費が前月比+0.3%と堅調な伸びを示したもの、輸送サービスや医療費では伸びが低調だった。

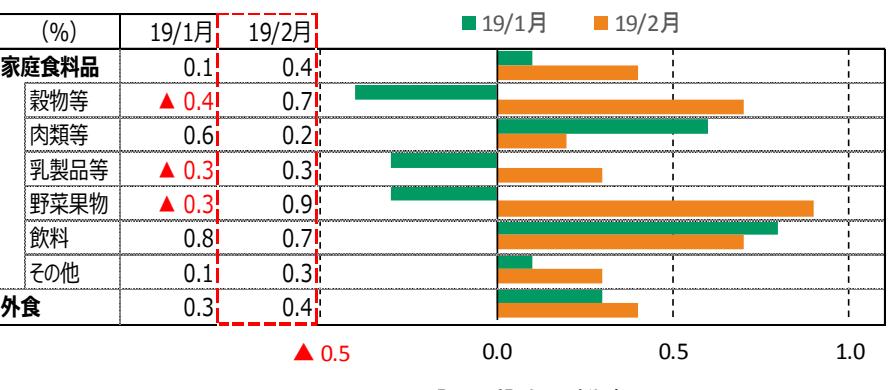
【消費者物価指数の推移(前年比)】



【消費者物価指数の内訳】

(%)	ウェイト	前月比 18/12月	19/1月	19/2月	前年比 18/12月	19/1月	19/2月
総合	100.0	0.0	0.0	0.2	1.9	1.6	1.5
コア(除エネルギー・食料品)	79.4	0.2	0.2	0.1	2.2	2.2	2.1
食料品	13.4	0.3	0.2	0.4	1.6	1.6	2.0
家庭食料品	7.3	0.3	0.1	0.4	0.6	0.6	1.2
外食	6.1	0.4	0.3	0.4	2.8	2.8	2.9
エネルギー	7.2	▲2.6	▲3.1	0.4	▲0.3	▲4.8	▲5.0
ガソリン	3.6	▲5.8	▲5.5	1.5	▲2.1	▲10.1	▲9.1
エネルギーサービス	3.4	1.5	▲0.5	▲0.8	1.4	1.3	▲0.6
商品(除エネルギー・食料品)	19.6	0.0	0.4	▲0.2	0.1	0.3	0.1
衣料品	3.1	0.0	1.1	0.3	▲0.1	0.1	▲0.8
新車	3.7	0.0	0.2	▲0.2	▲0.3	0.0	0.3
中古車	2.4	▲0.5	0.1	▲0.7	1.4	1.6	1.1
医薬品	1.7	▲0.4	0.1	▲1.0	▲0.5	▲0.3	▲1.1
サービス(除エネルギー)	59.8	0.2	0.2	0.2	2.9	2.8	2.7
居住費	33.3	0.3	0.3	0.3	3.2	3.2	3.4
医療費	7.0	0.4	0.3	0.0	2.6	2.4	2.4
輸送サービス	6.0	▲0.1	▲0.2	▲0.1	2.8	2.0	1.1

【食料品価格の内訳(前月比)】



◎注意事項

当資料に記載された情報は信頼に足る情報源から得たデータ等に基づいて作成しておりますが、その内容については明示されていると否とにかかわらず、弊社がその正確性、確実性を保証するものではありません。また、ここに記載された内容が事前の連絡なしに変更されることもあります。また、当資料は情報提供を目的としており、金融商品等の売買を勧誘するものではありません。取引時期などの最終決定はお客様ご自身の判断でなされるようお願い致します。