

◎注意事項をよくお読み下さい

りそな 経済フラッシュ

(米国1月小売売上高)

2019/3/12

りそなホールディングス 市場企画部

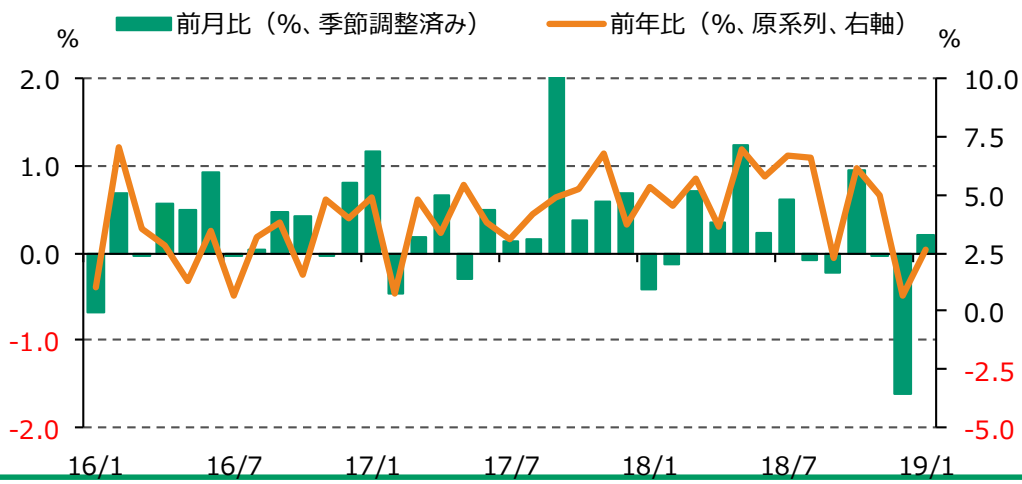


〇概況

- ◆ 1月小売売上高は前月比+0.2%と市場予想を上回った
- ◆ 自動車・ガソリンスタンド・建材を除くベースも前月比+1.1%と予想を上回る
- ◆ 11月・12月の数値は下方修正され強弱入り混じる内容に

- ✓ 1月の小売売上高は前月比+0.2%と市場予想(±0.0%)を上回った(12月▲1.2%→▲1.6%、11月+0.2%→▲0.0%)。米GDPの個人消費の算出に使用される自動車・ガソリンスタンド・建材を除く小売売上高も前月比+1.1%(12月▲2.3%)となり、市場予想の+0.6%を上回った(12月▲1.7%→▲2.3%、11月+1.0%→+0.8%)。ともに市場予想を上回る一方で、11月・12月の数値は下方修正され強弱入り混じる内容。
- ✓ 業種別の内訳を見ると、全13業種中8業種で売上が増加。スポーツ・書籍・趣味用品、建設資材などが増加した一方、自動車・同部品などが減少した。
- ✓ 11・12月の下方修正幅が大きく一概に強い内容ではないが、政府閉鎖・株安の影響や季節調整の不具合から大きく減少した12月からは反発したことで、市場では一定の安心感が広がった。1月の数値も政府閉鎖や寒波の影響による押下げがあるとみられ基調は判断しづらいが、個人消費は一時的な停滞局面といえるだろう。

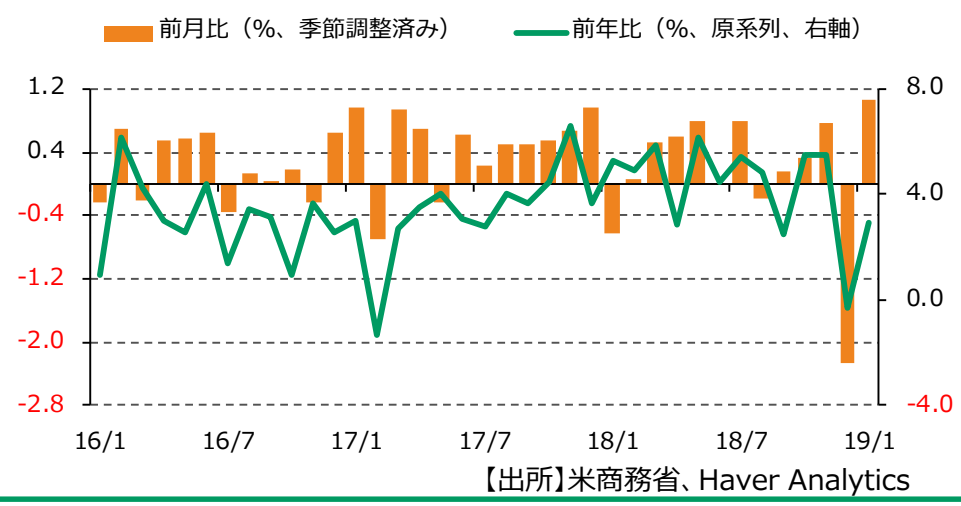
【小売売上高の推移】



【小売売上高 業種別内訳(前月比)】

	2018/08	2018/09	2018/10	2018/11	2018/12	2019/01
小売・飲食サービス	-0.1%	-0.2%	1.0%	-0.0%	-1.6%	0.2%
除自動車	0.1%	-0.3%	0.8%	-0.1%	-2.1%	0.9%
自動車・同部品	-0.7%	-0.0%	1.6%	0.3%	0.3%	-2.4%
家具	-1.1%	0.5%	-0.9%	-0.8%	-1.3%	-1.2%
家電	0.0%	-1.2%	-0.0%	-1.0%	-1.2%	-0.3%
建設資材	0.8%	0.2%	1.3%	-0.9%	0.5%	3.3%
食品・飲料	-0.2%	0.2%	0.4%	0.1%	-0.3%	1.1%
健康用品	-0.4%	-0.0%	-0.4%	1.1%	-2.3%	1.6%
ガソリンスタンド	1.6%	-1.3%	4.2%	-4.2%	-5.7%	-2.0%
衣料品	-3.0%	0.7%	1.1%	0.2%	-1.2%	-1.3%
スポーツ・書籍・趣味用品	-1.5%	-1.8%	-0.5%	-0.8%	-6.1%	4.8%
総合小売店	0.0%	-0.5%	0.8%	0.5%	-1.5%	0.8%
その他小売	2.0%	-0.8%	3.3%	1.4%	-5.3%	0.1%
無店舗小売	0.7%	1.1%	-0.4%	2.5%	-5.0%	2.6%
飲食サービス	-0.1%	-1.6%	0.2%	-0.4%	0.1%	0.7%
小売(除自動車・建材・GS)	-0.2%	0.2%	0.3%	0.8%	-2.3%	1.1%

【小売売上高(除自動車・ガソリンスタンド・建材)】



【出所】米商務省、Haver Analytics

◎注意事項
 当資料に記載された情報は信頼に足る情報源から得たデータ等に基づいて作成しておりますが、その内容については明示されていると否とにかかわらず、弊社がその正確性、確実性を保証するものではありません。また、ここに記載された内容が事前の連絡なしに変更されることもあります。また、当資料は情報提供を目的としており、金融商品等の売買を勧誘するものではありません。取引時期などの最終決定はお客様ご自身の判断でなされるようお願い致します。

お問い合わせは、取引店の担当者までご連絡ください。

◎注意事項をよくお読み下さい

りそな 経済フラッシュ

