

# りそな 経済フラッシュ

## (米国11月消費者物価指数)

◎注意事項をよくお読み下さい



### 〇概況

- ◆ 11月の消費者物価指数(総合)は前年比+2.2%、前月比±0.0%
- ◆ 食料品とエネルギーを除くコア指数は前年比+2.2%、前月比+0.2%
- ◆ コア指数に含まれる財は前年比+0.2%、サービスは同+2.9%

- ✓ 11月の消費者物価指数(総合)は前月比±0.0%(10月+0.3%、市場予想±0.0%)。食料品とエネルギーを除いたコア指数は前月比+0.2%(10月+0.2%、市場予想+0.2%)。前年比はそれぞれ+2.2%(10月+2.5%)、+2.2%(10月+2.1%)となった。
- ✓ カテゴリー別に前年比をみると、食料品は+1.4%(10月+1.2%)と伸びが拡大し、エネルギーは+3.1%(10月+8.9%)と伸びが鈍化した。コア指数に含まれる財価格は+0.2%(10月▲0.1%)と上昇に転じ、サービス価格は+2.9%(10月+2.9%)と伸びは横這いだった。
- ✓ 食料品とエネルギーを除く商品価格は前月比+0.2%(10月+0.3%)。中古車(+2.4%)、医薬品(+0.4%)が上昇した一方、衣料品(▲0.9%)は下落し、新車(±0.0%)は横ばいとなった。
- ✓ 総合指数はエネルギー価格の下落を受けて前年比が縮小した一方、コアCPIの前年比は10月の縮小分を回復し安定的なインフレ基調を示している。

### 【消費者物価指数の内訳】

(%)	ウェイト	前月比			前年比		
		18/9月	18/10月	18/11月	18/9月	18/10月	18/11月
<b>総合</b>	<b>100.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>2.5</b>	<b>2.2</b>
<b>コア (除エネルギー・食料品)</b>	<b>79.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>2.2</b>	<b>2.1</b>	<b>2.2</b>
食料品	13.3	0.0	▲0.1	0.2	1.4	1.2	1.4
家庭食料品	7.2	▲0.1	▲0.2	0.2	0.4	0.1	0.4
外食	6.0	0.2	0.1	0.3	2.6	2.5	2.6
エネルギー	7.7	▲0.5	2.4	▲2.2	4.8	8.9	3.1
ガソリン	4.1	▲0.2	3.0	▲4.2	9.1	16.1	5.0
エネルギーサービス	3.3	▲0.8	1.7	0.4	▲1.2	0.1	0.0
商品 (除エネルギー・食料品)	19.5	▲0.3	0.3	0.2	▲0.3	▲0.1	0.2
衣料品	3.1	0.9	0.1	▲0.9	▲0.6	▲0.4	▲0.4
新車	3.7	▲0.1	▲0.2	0.0	0.5	0.5	0.3
中古車	2.4	▲3.0	2.6	2.4	▲1.5	0.4	2.3
医薬品	1.7	▲0.1	▲0.1	0.4	0.7	0.7	0.6
サービス (除エネルギー)	59.5	0.2	0.2	0.2	3.0	2.9	2.9
居住費	33.1	0.2	0.2	0.3	3.3	3.2	3.2
医療費	6.9	0.2	0.2	0.4	2.0	1.9	2.4
輸送サービス	6.0	0.5	0.1	▲0.3	4.0	3.8	3.3

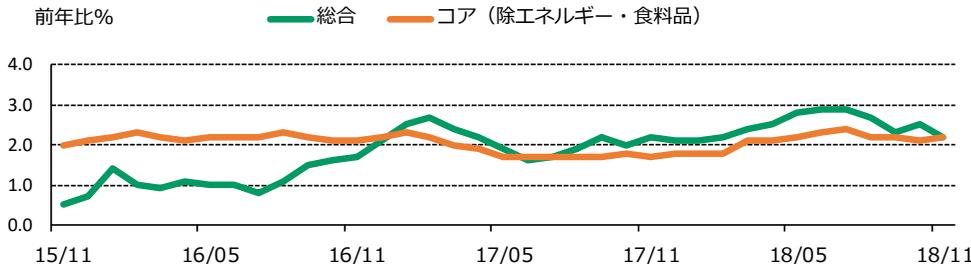
### 【食料品価格の内訳(前月比)】

(%)	18/10月	18/11月
<b>家庭食料品</b>	<b>▲0.2</b>	<b>0.2</b>
穀物等	▲0.6	0.6
肉類等	0.0	0.3
乳製品等	▲0.4	▲0.2
野菜果物	▲0.7	0.0
飲料	0.2	▲0.4
その他	0.0	0.3
<b>外食</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>

▲1.0    ▲0.5    0.0    0.5    1.0

【出所】米労働省、Haver Analytics

### 【消費者物価指数の推移(前年比)】



◎注意事項

当資料に記載された情報は信頼に足る情報源から得たデータ等に基づいて作成しておりますが、その内容については明示されていると否とにかかわらず、弊社がその正確性、確実性を保証するものではありません。また、ここに記載された内容が事前の連絡なしに変更されることもあります。また、当資料は情報提供を目的としており、金融商品等の売買を勧誘するものではありません。取引時期などの最終決定はお客様ご自身の判断でなされるようお願い致します。

お問い合わせは、取引店の担当者までご連絡ください。