

りそな 経済フラッシュ

(米国3月消費者物価指数)

◎注意事項をよくお読み下さい

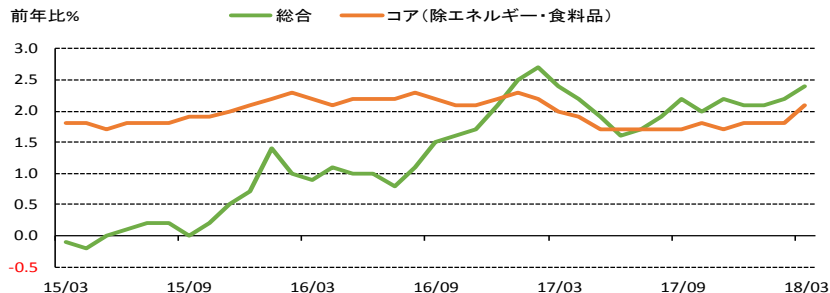


○概況

- ◆ 3月の消費者物価指数(総合)は前月比▲0.1%、前年比+2.4%
- ◆ 食料品とエネルギーを除くコア指数は前月比+0.2%、前年比+2.1%と前年比で2%台に到達
- ◆ 一時的要因(携帯電話サービス下落)剥落が前年比で指数押上げに寄与

- ✓ 3月の消費者物価指数(総合)は前月比▲0.1%(2月+0.2%、市場予想±0.0%)。食料品とエネルギーを除いたコア指数は前月比+0.2%(2月+0.2%、市場予想+0.2%)。前年比はそれぞれ+2.4%(2月+2.2%)、+2.1%(2月+1.8%)となった。
- ✓ 前年同時期にCPIを押し下げた一時的要因(携帯電話サービス価格下落)発生から1年経過し、同要因剥落が前年比ベースでCPI押上げに寄与した。
- ✓ 前月比の内訳をみると、食料品価格(2月±0.0%→3月+0.1%)の伸びが拡大し、サービス価格(+0.2%→+0.3%)の伸びが拡大し、エネルギー価格(+0.1%→▲2.8%)は下落に転じた。
- ✓ 食料品とエネルギーを除く商品価格は▲0.1%(2月+0.1%)。衣料品(2月+1.5%→3月▲0.6%)、中古車(▲0.3%→▲0.3%)が低下した一方、医薬品(▲0.3%→+0.1%)は上昇し、新車(▲0.5%→±0.0%)は横ばいとなった。
- ✓ 食料品価格の内訳は、野菜果物(2月▲0.5%→3月▲0.7%)はマイナス幅を拡大し、肉類(▲0.2%→+0.8%)は上昇に転じ、飲料(▲0.1%→+0.4%)は上昇に転じた。

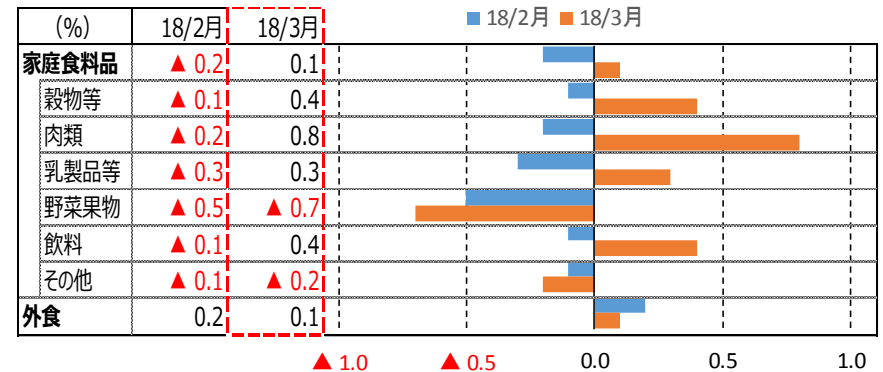
【消費者物価指数の推移(前年比)】



【消費者物価指数の内訳】

(%)	ウェイト	前月比			前年比		
		18/1月	18/2月	18/3月	18/1月	18/2月	18/3月
総合	100.0	0.5	0.2	▲0.1	2.1	2.2	2.4
コア(除エネルギー・食料品)	79.1	0.3	0.2	0.2	1.8	1.8	2.1
食料品	13.3	0.2	0.0	0.1	1.7	1.4	1.3
家庭食料品	7.3	0.1	▲0.2	0.1	1.0	0.5	0.4
外食	6.0	0.4	0.2	0.1	2.5	2.6	2.5
エネルギー	7.6	3.0	0.1	▲2.8	5.5	7.7	7.0
ガソリン	4.0	5.7	▲0.9	▲4.9	8.5	12.6	11.1
エネルギーサービス	3.4	▲0.8	1.4	▲0.2	1.9	2.6	2.5
商品(除エネルギー・食料品)	19.9	0.4	0.1	▲0.1	▲0.7	▲0.5	▲0.3
衣料品	3.2	1.7	1.5	▲0.6	▲0.7	0.4	0.3
新車	3.8	▲0.1	▲0.5	0.0	▲1.2	▲1.5	▲1.2
中古車	2.4	0.4	▲0.3	▲0.3	▲0.6	▲0.1	0.4
医薬品	1.7	▲0.1	▲0.3	0.1	1.8	1.6	1.4
サービス(除エネルギー)	59.1	0.3	0.2	0.3	2.6	2.6	2.9
居住費	32.8	0.2	0.2	0.4	3.2	3.1	3.3
医療費	6.9	0.6	0.0	0.5	2.0	1.8	2.1
輸送サービス	6.0	0.8	1.0	0.2	4.0	4.5	4.3

【食料品価格の内訳(前月比)】



【出所】米労務省、Haver Analytics

◎注意事項

当資料に記載された情報は信頼に足る情報源から得たデータ等に基づいて作成しておりますが、その内容については明示されていると否とにかかわらず、弊社がその正確性、確実性を保証するものではありません。また、ここに記載された内容が事前の連絡なしに変更されることもあります。また、当資料は情報提供を目的としており、金融商品等の売買を勧誘するものではありません。取引時期などの最終決定はお客様ご自身の判断でなされるようお願い致します。

お問い合わせは、取引店の担当者までご連絡ください。