

◎注意事項をよくお読み下さい

# りそな 経済フラッシュ

## (日本2月消費者物価指数)

2018/3/23

りそなホールディングス 市場企画部

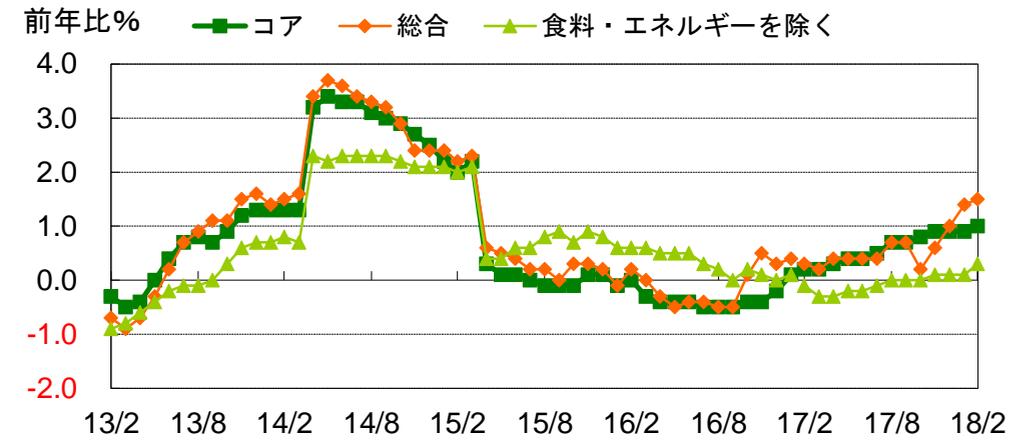


### 〇概況

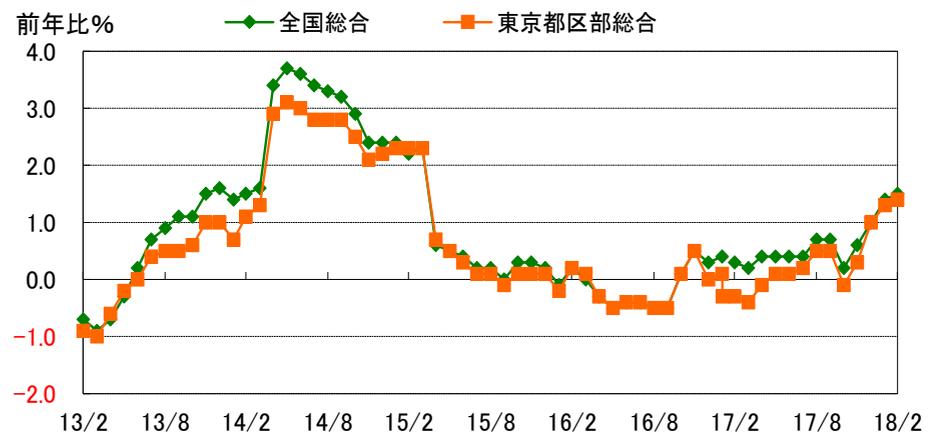
- ◆ 2月全国消費者物価指数 (CPI) 、総合は前年比+1.5%
- ◆ コアCPI (除く生鮮食品) は前年比+1.0%
- ◆ コアCPIの伸び拡大はガソリン、宿泊料、携帯電話機が主な要因

- ✓ 2月全国総合CPIは、前年比+1.5%(1月+1.4%)、価格変動の大きい生鮮食品を除くコアCPIは+1.0%(1月+0.9%)、食料 (除く酒類) 及びエネルギーを除く米国式コアCPIは+0.3%(1月+0.1%)となった。
- ✓ コアCPIは+1.0%と14か月連続で上昇し、+1.0%に達した。これは消費増税のあった2014年度を除けば2014年3月以来の水準。
- ✓ 項目別で見ると、構成比の大きい食料品価格は+3.0%(1月+3.2%)と上昇幅を縮小。一方、交通・通信が+1.5% (1月+0.7%)、教養・娯楽が+1.3% (1月+0.5%) と上昇幅が拡大。ガソリン、宿泊料、携帯電話機の上昇が主な要因。
- ✓ 財とサービスの分類で見ると、財価格は前年比+2.7%(1月+2.7%)、サービス価格は+0.3%(1月+0.1%)となった。

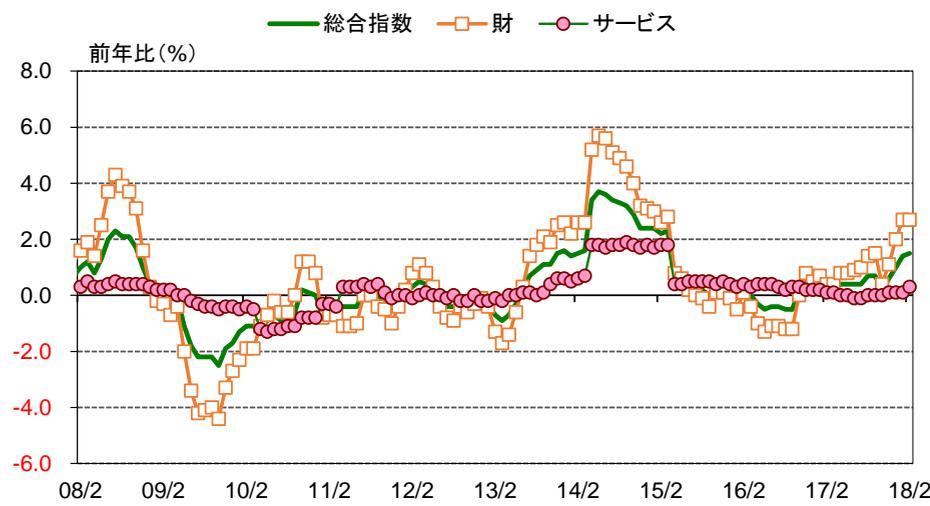
### 【全国CPI前年比】



### 【全国CPIと東京都区部CPI前年比】



### 【全国CPI財とサービスの前年比】



◎注意事項  
 当資料に記載された情報は信頼に足る情報源から得たデータ等に基づいて作成しておりますが、その内容については明示されていると否とにかかわらず、弊社がその正確性、確実性を保証するものではありません。また、ここに記載された内容が事前の連絡なしに変更されることもあります。また、当資料は情報提供を目的としており、金融商品等の売買を勧誘するものではありません。取引時期などの最終決定はお客さまご自身の判断でなされるようお願い致します。

お問い合わせは、取引店の担当者までご連絡ください。