

りそな外為レポート

りそな WEEKLY COLUMN

りそな外為レポート

そつと悲しみにこんにちは (P2)

チーフカスタマーディーラー
井口慶一

今週のドル円予想レンジ **107.00 ~ 109.00**

りそなWEEKLY COLUMN

物価統計の小話とキャッシュレス決済 (P3)

りそなホールディングス 市場企画部
エコノミスト 村上 太志

- 広がりを見せるポイント制度により生じる物価調査の問題
- 物価の調査をしているのは世の中のほんの一部の品目にすぎない
- キャッシュレス決済普及による購買データにより物価統計も高度化する可能性

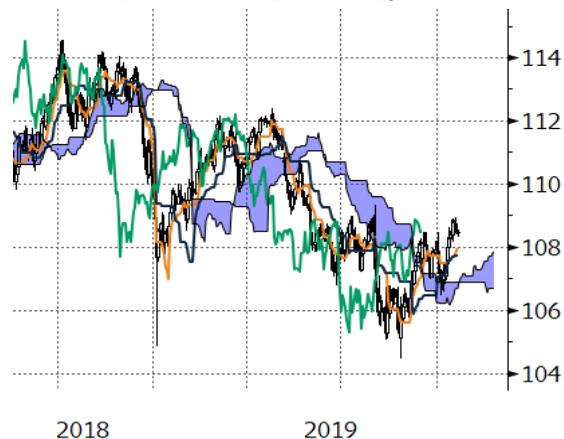
りそな外為レポート

そっと悲しみにこんにちは

今週のドル円予想レンジ **107.00 ~ 109.00**

(りそな銀行市場トレーディング室予想 発行当日の10時時点)

◆ドル円一目均衡表 (日足)



◆為替相場のすすめ

すれ違いや回り道を何回も繰り返してきた英国とEUだが、EU首脳会議ではジョンソン首相とユンケル欧州委員長が離脱案で合意、ポンド円は強烈な買戻し局面が続き2週間で10円も上昇した。しかし、9月の延期法案成立時に英政権が与党議員21人を追放し議会過半数割れとなっている英議会で、19日の同EU離脱案採決を先送りした。これにより離脱延期申請手続きに入るが、ジョンソン首相は10月末の離脱をまだ諦めていない。いずれにしても「合意なき離脱」を辞さないとしていたジョンソン首相は「合意ある離脱」を掲げることになり、次のステージに移行した。今週もポンド円が台風の目となりそうだ。

『BREXIT』という言葉がすっかり市民権を得てしまい、数ヶ月に一度盛り上がるイベントのようになっているが、93年の発足からついにEUが綻び始める歴史的に重要な悲しい日が近々訪れることになる。英EU離脱問題はよいよ最終局面。ため息の数だけ束ねたブーケを手を伸ばして受け取る日が近づいてきている。

(チーフカスタマーディーラー 井口慶一)

◆今週の日程

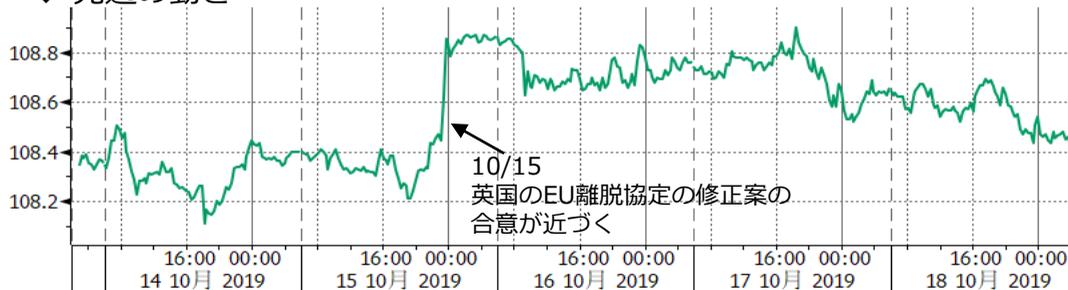
21日(月) 日 9月貿易統計
22日(火) 米 2年国債入札
22日(火) 米 9月中古住宅販売
24日(木) 米 5年国債入札
24日(木) 日 20年国債入札

24日(木) 欧 10月PMI
24日(木) 欧 ECB理事会(結果発表)
24日(木) 米 9月耐久財受注
24日(木) 米 7年国債入札
25日(金) 独 10月IFO景況感指数

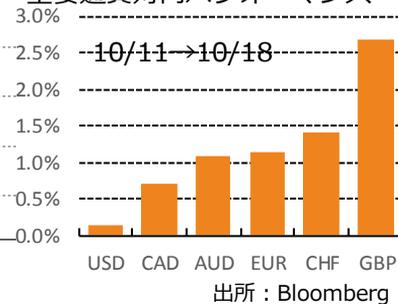
◆今週の予想 (ドル高 強い ↑ 普通 ↑ ドル安 強い ↓ 普通 ↓) NY引け値 10月18日(金) 108.45円 VS 25日(金)

東京							大阪				埼玉					
尾	中	湊	井	鳥	田	高	中	藏	佐	鈴	武	野	小	津	石	伊
股	根		口	井	中	尾	里	重	藤	木	富	瀬	林	田	井	藤
↓	↓	↓	↓	↓	↑	↓	↑	↓	↓	↓	↑	↓	↑	↑	↑	↓

◆先週の動き



主要通貨対円パフォーマンス



◎注意事項
お問い合わせは、取引店の担当者までご連絡ください。当資料に記載された情報は信頼に足る情報源から得たデータ等に基づいて作成しておりますが、その内容については明示されていると否とにかかわらず、弊社がその正確性、確実性を保証するものではありません。また、ここに記載された内容が事前の連絡なしに変更されることもあります。また、当資料は情報提供を目的としており、金融商品等の売買を勧誘するものではありません。取引時期などの最終決定はお客様ご自身の判断でなされるようお願いいたします。

りそな WEEKLY COLUMN

物価統計の小話とキャッシュレス決済

- 広がりをもせるポイント制度により生じる物価調査の問題
- 物価の調査をしているのは世の中のほんの一部の品目にすぎない
- キャッシュレス決済普及による購買データにより物価統計も高度化する可能性

りそなホールディングス 市場企画部
エコノミスト 村上 太志

広がりをもせるポイント制度



ポイント制度が物価に与える問題

物価調査には他にも様々な問題

10/1からの消費税引き上げに際して導入されたキャッシュレス決済ポイント、多くの方はお使いだと思われる。実際、制度開始から1週間で累計約1,400億円の利用で、約60億円の還元があったそうである。コンビニなど大手企業のフランチャイズ店舗でも2%の還元となるため、独身でコンビニで食品を購入することも多い筆者としては、軽減税率と併せて何となく得している気分さえなる。

ポイント制度であるが、今回導入されたキャッシュレス決済ポイントに限らず、今や多くの小売店で独自のポイント、あるいは共通ポイントの仕組みが出来上がっている。消費者としては、ポイントが付与された場合には実質的な値引きのような感覚で捉えていることも多いだろう。実際大手スーパーやドラッグストア等でよくみるポイント〇倍デーには通常より多くの来客があるはずである。

さて、ここで問題になってくるのが日銀の物価安定目標2%としてしばしば話題となる消費者物価指数である。消費者物価がどのように計測されているかご存じだろうか。基本的には、全国の小売店舗に調査員が訪問して、あらかじめ決められた調査品目についてそれぞれ販売価格を聞き取り調査している。1つの品目に対して1つの価格を調べることになるため設定されるため、ポイントについては調査の範囲外である。最近ではポイント制度の調整が実質的な値引きのように使われることも多いため、この調査方法で物価の実態を反映できていないか難しい問題となる。

日本の金融政策を決めるうえで重大な消費者物価であるが、ほかにもいくつか指摘できる点がある。物価は比較可能でなければいけないため、調査対象品目ごとに細かく銘柄が決められている。例えばアイスクリームであればハーゲンダッツ（バニラ）、鶏肉であればもも肉というように調査品目が細かく決められている。馴染みのあるような代表的な銘柄が選定されているとはいえ、価格調査をしているのは世の中のほんの一部の品目だけということになる。（次頁の表をご参考）

2019/10/21

りそな WEEKLY COLUMN

消費者物価指数の調査対象銘柄（一部抜粋）

品名	銘柄
カップ麺	中華タイプ, 77g入り, 「カップヌードル」
鶏肉	ブロイラー, もも肉
りんご	つがる, 1個200~400g/ふじ, 1個200~400g
マヨネーズ	ポリ容器入り(450g入り), 「キューピーマヨネーズ」
カレールウ	固形, 箱入り(12皿分), 「バーモントカレー」
ふりかけ	袋入り(58g入り), 「丸美屋のりたま」
アイスクリーム	バニラアイスクリーム, カップ入り(110mL入り), 「ハーゲンダッツ バニラ」
おにぎり	鮭入り, 並
台所用洗剤	合成洗剤, 液体, 詰め替え用, ポリ容器入り(385mL入り), 「キュキュット」
ドリンク剤	指定医薬部外品, 箱入り(100mL×10本入り), 「リポビタンD」
コンタクトレンズ	ソフトレンズ, 使い捨てレンズ, 1日交換タイプ, 近視用, 箱入り(90枚入り), 「ワンデー アキュビュー モイスト」
家庭用ゲーム機	携帯型, [ディスプレイ]5.5インチ, 「Nintendo Switch Lite」
シャンプー	詰め替え用, 袋入り(340mL入り), 「メリット シャンプー」

(出所) 総務省統計局

また、調査品目の中でエアコンや冷蔵庫といった家電の類は、大体1年に一度モデルチェンジをするため、新製品が投入されたタイミングでは高価格で徐々に価格が下落し、次の新製品投入のタイミングでは再び価格が跳ね上がるといった季節性がある。毎年同時期にモデルチェンジをすれば前年比等で比較可能であるが、タイミングが1か月ずれたりすると前年比が大きく乱れることがよくある。

これらの問題点を補う指標として、最近はPOSデータを使った物価統計が活用されることがよくある。POSデータとは、スーパーマーケットやコンビニ等でレジでバーコードを読み取る際に収集される商品の売上情報である。POSデータの情報にも様々な課題はあるものの、実際の購入データを網羅的に収集することができるためより消費者の実感に近い情報といえるだろう。あるいはTポイントカードの購買価格データをもとにしたTポイント物価指数といったものも一般向けに公表されている。

冒頭お話ししたキャッシュレス決済が普及すると、より多くの購買データを収集することが可能となる。政府もキャッシュレス決済を推進する意義の1つに「データ化された購買情報を活用した高度なマーケティングの実現」を挙げている。キャッシュレス決済のデータを様々なデータと組み合わせることでより高度化された物価統計を作成できる可能性も広がるだろう。

物価統計の問題を補う購買データ

キャッシュレス決済も購買データ収集のカギ

